



# Genji™: la leggenda ha inizio

## **Primo titolo di Game Republic per PlayStation® 2 Dal creatore di Street Fighter 2, Resident Evil e Devil May Cry**

**Londra, 22 luglio 2005** – Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) è orgogliosa di annunciare l'arrivo del primo titolo tanto atteso della nuova casa di produzione di Yoshiaki Okamoto, la Game Republic. Il guru dei giochi Okamoto-san ha prodotto alcuni dei titoli più rivoluzionari degli ultimi anni, tra cui Street Fighter 2™, Resident Evil™ e, più di recente, Devil May Cry™. Ora il re dell'action adventure ha creato un suo team di sviluppo per regalarci un altro capolavoro di perfezione giapponese.

Genji™ è un'avventura cinematografica con samurai e spade, basata sulla famosa leggenda giapponese da cui ha preso il nome. Il giocatore, nei panni dell'eroe storico Genkuro Yoshitsune o del suo compagno fidato Benkei, il monaco guerriero, parte alla volta di una missione per liberare gli oppressi dalle forze del male, rappresentate dal signore della guerra Kiyomori, e restituire il potere alla dinastia Genji.

L'estetica particolarmente curata e suggestiva di Genji™ si ispira a film quali "La tigre e il dragone" e "La casa dei pugnali volanti". La battaglia si svolge in foreste dai caldi colori autunnali, opulenti palazzi orientali e campi di battaglia feudali insanguinati, con un'attenzione incredibile ai dettagli in grado di fare realmente rivivere la leggenda.

Come nel caso del precedente Street Fighter, Genji™ non solo è bello da vedere ma anche da giocare. Le mosse sono precise e mortali, come quelle di un vero maestro dell'arte samurai. Sorprendi il tuo avversario con combinazioni, supermosse, parate e opzioni speciali come il "Mind's Eye", che ti fa vedere tutto al rallentatore e ti consente di anticipare i movimenti del tuo nemico con una precisione millimetrica, per poi finirlo con mosse fatali e aggraziate.

Un'intelligenza artificiale senza precedenti, sviluppata in collaborazione con uno dei migliori registi di azione giapponesi, Mitsuhiro Seike, controlla costantemente il gioco e trasforma ogni sequenza di battaglia in un coreografico combattimento di kung-fu.

Storia avvincente, gioco fluido e panorami spettacolari: Genji™ è un gioco che si farà notare sicuramente, come c'era da aspettarsi dal creatore di alcuni dei giochi più rappresentativi di tutti i tempi. Genji™ porta le terre vaste e mistiche dell'antico Giappone su PlayStation®2 e regala ai giocatori in un'esperienza di gioco unica.

Genji™: la leggenda ha inizio...

**-Fine-**

### **Note agli editori**

#### **Sony Computer Entertainment Europe Ltd.**

Sony Computer Entertainment Europe, con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e della vendita di hardware e software PS one® e PlayStation®2 in 102 paesi tra Europa, Medio oriente, Africa e Oceania. Alla fine di dicembre 2004, oltre 39 milioni di PlayStation sono state distribuite nei territori PAL, e oltre 101 milioni in tutto il mondo. Dal suo debutto europeo, avvenuto il 24 novembre 2000, alla fine di dicembre 2004, oltre 29 milioni di PlayStation®2 sono state distribuite nei territori PAL, e oltre 81 milioni in tutto il mondo, facendone uno dei lanci dell'elettronica di consumo di maggior successo della storia.

PlayStation e il logo PlayStation sono marchi registrati, PS one e PS2 sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi registrati sono proprietà dei rispettivi proprietari.

Altre informazioni sui prodotti PlayStation possono essere trovate sui siti <http://www.scee.com> e [www.playstation.com](http://www.playstation.com). Altre informazioni su EyeToy® possono essere trovate sul sito [www.eyetoy.com](http://www.eyetoy.com)